



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: **Artcom**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	3,00	2,50	3,00	2,50	2,70
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,50	2,50	3,00	2,50	2,00	2,50
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	2,50	3,00	2,00	2,70
TOTAL	14,00	14,50	14,00	14,50	12,00	13,80

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	2,60	3,20	3,20	3,20	3,08
Ideia criativa.	2,60	2,60	3,20	2,60	3,20	2,84
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,00	2,50	2,50	2,50	2,40
TOTAL	11,50	10,40	12,10	11,50	12,10	11,52

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Clareza e lógica da exposição.	0,80	0,70	1,00	0,80	1,00	0,86
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,70	0,80	0,70	1,00	0,80
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,80	0,80	0,70	0,70	0,74
TOTAL	3,90	3,80	4,20	3,80	4,30	4,00

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Artcom	13,80	11,52	4,00	29,32



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: Fire

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	2,50	3,00	3,00	2,50	2,80
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	2,00	2,50	2,50	2,00	2,40
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,50	2,00	2,50	2,50	2,50	2,40
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	2,30
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,00	2,50	2,00	2,00	2,00	2,10
TOTAL	12,50	11,00	12,50	12,50	11,50	12,00

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	2,60	2,60	3,20	2,60	2,60	2,72
Ideia criativa.	3,20	3,20	3,20	2,60	2,60	2,96
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	3,20	4,00	3,20	3,20	3,52
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	3,00	3,00	2,50	2,70
TOTAL	12,30	11,50	13,40	11,40	10,90	11,90

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Clareza e lógica da exposição.	1,00	0,80	1,00	1,00	0,80	0,92
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	0,80	0,80	0,70	0,78
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	1,00	1,00	1,00	0,80	0,96
TOTAL	4,40	4,20	4,40	4,40	3,90	4,26

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Fire	12,00	11,90	4,26	28,16



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: **MP**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,00	2,70
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,50	2,50	2,50	3,00	2,50	2,60
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
TOTAL	14,50	14,50	14,50	14,00	12,00	13,90

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	4,00	4,00	3,20	3,20	3,52
Ideia criativa.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	3,00	2,50	2,50	2,50	2,60
TOTAL	13,70	15,00	14,50	13,70	12,10	13,80

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	2,00	2,00	1,60	1,60	1,76
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Evidência de planejamento publicitário.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	1,00	0,80	0,80	0,70	0,86
TOTAL	4,60	5,00	4,80	4,40	4,30	4,62

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP	13,90	13,80	4,62	32,32



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: Ampla

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	2,50	3,00	3,00	2,50	2,80
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,50
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,50	3,00	2,50	2,50	2,60
TOTAL	14,50	13,50	14,50	14,00	12,00	13,70

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	4,00	3,20	3,20	3,36
Ideia criativa.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,36
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	3,20	4,00	4,00	3,20	3,68
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	3,00	3,00	2,50	2,70
TOTAL	12,90	12,10	14,20	14,20	12,10	13,10

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	2,00	1,60	2,00	2,00	1,30	1,78
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	0,80	1,00	1,00	0,96
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	1,00	0,80	0,80	0,84
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	0,80	1,00	1,00	0,80	0,92
TOTAL	4,80	4,20	4,80	4,80	3,90	4,50

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Ampla	13,70	13,10	4,50	31,30



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: DPZ

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
TOTAL	15,00	15,00	15,00	14,50	14,50	14,80

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	4,00	4,00	4,00	4,00	3,84
Ideia criativa.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	3,00	2,50	3,00	2,70
TOTAL	13,70	14,50	15,00	14,50	13,40	14,22

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	2,00	1,60	2,00	1,76
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	1,00	1,00	1,00	1,00	0,96
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,80	0,80	1,00	0,80	0,80	0,84
TOTAL	4,20	4,40	5,00	4,40	4,80	4,56

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
DPZ	14,80	14,22	4,56	33,58



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: Nacional

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	2,50	3,00	3,00	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	3,00	3,00	3,00	3,00	2,90
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,40
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,30
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,00	3,00	2,50	2,50	2,00	2,40
TOTAL	11,50	14,00	13,00	13,50	12,50	12,90

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	4,00	4,00	4,00	3,68
Ideia criativa.	2,60	2,60	2,60	2,60	3,20	2,72
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	3,20	2,60	3,20	3,20	3,24
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	2,00	2,50	2,50	2,40
TOTAL	12,30	11,50	11,20	12,30	12,90	12,04

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	2,00	1,60	1,60	1,60	1,68
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	0,80	1,00	1,00	0,96
Evidência de planejamento publicitário.	1,00	0,80	0,70	0,80	0,80	0,82
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	0,80	0,70	0,80	0,80	0,82
TOTAL	4,60	4,60	3,80	4,20	4,20	4,28

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Nacional	12,90	12,04	4,28	29,22



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: Fazenda

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,50	2,10
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,30	0,30	2,00	2,00	0,30	0,98
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL	8,30	8,30	10,00	10,00	8,80	9,08

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	2,60	2,60	3,20	3,20	2,96
Ideia criativa.	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Qualidade da execução e acabamento.	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL	10,40	9,80	9,80	10,40	10,40	10,16

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30
Clareza e lógica da exposição.	0,80	0,70	0,70	0,80	0,80	0,76
Evidência de planejamento publicitário.	0,70	0,70	0,70	0,70	0,80	0,72
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,70	0,70	0,70	0,80	0,72
TOTAL	3,50	3,40	3,40	3,50	3,70	3,50

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Fazenda	9,08	10,16	3,50	22,74



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: Teia

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,60
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,50	2,00	2,20
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,50	2,00	3,00	2,50	2,50	2,50
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,50	2,50	3,00	3,00	2,50	2,70
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	2,00	2,50	2,50	2,50	2,50
TOTAL	13,00	11,00	13,50	13,00	12,00	12,50

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	3,20	3,20	2,60	3,08
Ideia criativa.	2,60	3,20	3,20	2,60	2,00	2,72
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,30
TOTAL	11,00	12,10	12,10	11,50	9,80	11,30

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30
Clareza e lógica da exposição.	0,10	0,70	0,80	0,80	0,70	0,62
Evidência de planejamento publicitário.	0,70	0,10	0,10	0,10	0,00	0,20
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70
TOTAL	2,80	2,80	2,90	2,90	2,70	2,82

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Teia	12,50	11,30	2,82	26,62



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: A4

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	2,50	3,00	2,50	2,80
TOTAL	14,00	14,00	13,50	13,00	12,00	13,30

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	4,00	4,00	4,00	3,20	3,68
Ideia criativa.	4,00	4,00	4,00	3,20	3,20	3,68
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
TOTAL	14,20	15,00	15,00	14,20	12,10	14,10

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	2,00	2,00	1,60	2,00	2,00	1,92
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	0,80	0,80	1,00	0,84
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	0,80	0,80	1,00	1,00	0,92
TOTAL	4,80	4,60	4,20	4,80	5,00	4,68

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
A4	13,30	14,10	4,68	32,08



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: **Danza**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	2,50	2,50	2,50	3,00	2,00	2,50
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	2,50	2,50	3,00	2,00	2,50
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,00	2,70
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	2,50	3,00	3,00	3,00	2,90
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,00	3,00	2,50	2,50	2,50
TOTAL	13,50	12,50	14,00	14,00	11,50	13,10

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	2,60	3,20	3,20	3,20	3,08
Ideia criativa.	2,60	2,60	3,20	3,20	2,60	2,84
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	2,60	3,08
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL	11,00	10,40	11,60	11,60	10,40	11,00

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	2,00	2,00	2,00	1,60	1,30	1,78
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	0,80	0,80	0,92
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	1,00	1,00	1,00	0,92
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
TOTAL	4,80	4,80	5,00	4,40	4,10	4,62

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Danza	13,10	11,00	4,62	28,72



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: **Popcorn**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	2,00	2,00	2,50	2,50	2,00	2,20
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	2,00	2,50	2,00	2,00	2,20
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,00	2,00	2,10
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,30
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,50	2,50	2,50	2,00	2,40
TOTAL	11,00	11,00	12,50	11,50	10,00	11,20

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	3,20	3,20	2,60	3,08
Ideia criativa.	3,20	2,60	3,20	3,20	2,60	2,96
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,00	2,50	2,00	2,00	2,20
TOTAL	12,10	11,00	12,10	11,60	10,40	11,44

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,30	1,54
Clareza e lógica da exposição.	0,80	0,80	0,80	0,80	0,70	0,78
Evidência de planejamento publicitário.	0,70	0,70	0,80	0,80	0,70	0,74
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,80	0,70	0,70	0,70	0,70	0,72
TOTAL	3,90	3,80	3,90	3,90	3,40	3,78

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Popcorn	11,20	11,44	3,78	26,42



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 02 - LICITANTE: Nova/sb

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	2,50	3,00	3,00	3,00	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,50	3,00	3,00	3,00	3,00	2,90
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,50	3,00	2,50	2,00	2,50
TOTAL	14,00	14,00	15,00	14,50	13,00	14,10

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	4,00	3,20	2,60	3,24
Ideia criativa.	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	2,60	2,60	2,60	3,20	2,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,50	2,10
TOTAL	11,00	10,40	11,20	10,40	10,90	10,78

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	1,30	1,60	1,30	1,48
Clareza e lógica da exposição.	1,00	0,70	0,80	0,70	0,70	0,78
Evidência de planejamento publicitário.	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,80	0,70	0,80	0,70	0,70	0,74
TOTAL	4,10	3,70	3,60	3,70	3,40	3,70

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Nova/sb	14,10	10,78	3,70	28,58